

DISCIPLINA: Gestão do Conhecimento II		SEMESTRE: 2016/2	
CATEGORIA:	CRÉDITOS: 4	CARGA HORÁRIA: 36h	
PROF.: Michelly Moreira de Freitas Paula			PERÍODO: 8º

EMENTA:

A inteligência competitiva nas organizações. Gestão do Conhecimento e Concorrência global. Mudança Organizacional. 4. Modelos de Estratégias de Gestão de Inovação no Mercado brasileiro. Gestão do Autoconhecimento.

OBJETIVO GERAL:

- Despertar nos discentes a análise do conhecimento como recurso principal do desenvolvimento da sociedade atual, tendo a aprendizagem como pilar deste processo.

OBJETIVO ESPECÍFICO:

O aluno deverá:

- Desenvolver a capacidade de analisar criticamente uma organização, pequena média ou grande, tendo como ponto de partida o conhecimento (tácito e explícito).
- Entender a importância do conhecimento para uma organização e sua intermediação com as outras áreas organizacionais.
- Saber analisar e compreender todos os níveis de conhecimentos disponíveis na organização, bem como seus objetivos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. A arte da inteligência competitiva nas organizações

- 1.1 Interligação entre Gestão do Conhecimento X Inteligência Competitiva
- 1.2 As fases do ciclo de inteligência competitiva na organização
- 1.3 Elementos comuns para o sucesso na implementação da Inteligência Competitiva
- 1.4 Passos do processo de inteligência competitiva

2.0 Mudança Organizacional

- 2.1 Mudança e transformação
- 2.2 Impasses
- 2.3 A relevância da Cultura Organizacional no processo de mudanças
- 2.4 Elementos da Cultura
- 2.5 Socialização

3. Gestão do Conhecimento e Concorrência global.

- 3.1 Teorias relacionadas com a concorrência, a localização e o conhecimento global.
- 3.2 Estudos de casos

4. Modelos de Estratégias de Gestão de Inovação no Mercado brasileiro

- 4.1 Evolução dos modelos de estratégias de gestão e inovação.
- 4.2 A importância da Gestão do Conhecimento nos processos de gerenciamento de Inovação.
- 4.3 Estratégias Organizacional com foco na inovação.
- 4.4 Estratégias de inovação aplicadas ao Mercado Brasileiro.
- 4.5 Lançamento de novos produtos (Matriz Ansoff, Matriz BCG).

5. Gestão do Autoconhecimento

- 5.1 Principais conceitos
- 5.2 Organizações que aprendem e as 5 disciplinas
- 5.3 Planejamento Estratégico Pessoal e Profissional

METODOLOGIA

Apresentações em Data Show;
Aulas expositivas dialogadas;
Discussões de artigos científicos;

Discussões de Estudos de casos e reportagens (Fonte: *HSM MANAGEMENT*);
Quadro;
Vídeos correlatos ao tema (Fonte: *Youtube*) .

AVALIAÇÃO

- 1º Avaliação Bimestral – 10 pontos
- 2º Avaliação Bimestral - 10 pontos
- Exercícios avaliativos - 2 pontos (1º bimestre)
- Exercícios avaliativos – 2 pontos (2º bimestre)
- Atividade extraclasse - 3 pontos - 6h/aula
- Prova Integrada 3 - pontos

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MCGEE, James V.; PRUSAK, Laurence (Autor). **Gerenciamento estratégico da informação:** aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. 10.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H.; **Criação de conhecimento na empresa.** Rio de Janeiro: Campus, 2009.

ROSINI, Alessandro Marco; ROSINI, Alessandro Marco. **Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento**. 2.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

TERRA, José Claudio Cyrineu; GORDON, Cindy. **Portais corporativos: a revolução na gestão do conhecimento**. São Paulo: CAMPUS, 2002

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIASCA, Rodolfo **E.Resizing**: reestruturando, replanejando e recriando a empresa para conseguir competitividade. Rio de Janeiro: Campus, 1995

PILLOTTO, Silvia Sell Duarte. **Gestão e conhecimento sensível na contemporaneidade**. Florianópolis: UNIVILLE, 2006.

SÜFFERT, Claus Jorge. **A gestão do conhecimento como solução**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007.

TORQUATO, Gaudêncio. **Cultura, poder, comunicação e imagem**: fundamentos da nova empresa. São Paulo: Pioneira, 1998.