

DISCIPLINA: Gestão do Conhecimento I		SEMESTRE: 2011/1
CATEGORIA:	CRÉDITOS: 2	CARGA HORÁRIA: 36h
PROF.: Valério Givisiez Vilete		

EMENTA:

Discussão sobre como as empresas aprendem. Etapas necessárias a uma efetiva gestão do conhecimento. A inovação e a gestão do conhecimento tecnológico. Estudos de casos de gestão do conhecimento nas empresas.

OBJETIVO GERAL:

Desenvolver com os alunos a análise do conhecimento como sendo o recurso principal do desenvolvimento da sociedade atual e a aprendizagem como processo central desse desenvolvimento, habilitando-os a contribuir para projetos de gestão do conhecimento e aprendizagem nas organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver com os alunos a análise do conhecimento como sendo o recurso principal do desenvolvimento da sociedade atual e a aprendizagem como sendo o processo central desse desenvolvimento.
- Promover o conhecimento a cerca de estratégias e criação do conhecimento.
- Capacidade de identificar, analisar e solucionar problemas.
- Estimular o senso crítico e capacidade de contextualização do aluno.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- 1 A era da informação e do conhecimento**
 - 1.1. Conceito de conhecimento
 - 1.2. Características do conhecimento
 - 1.3. Organização do conhecimento
 - 1.4. Trabalhadores do conhecimento
- 2 A transformação do trabalho na era do conhecimento**
- 3 O trabalhador e a Era do Conhecimento**
- 4 Os Desafios da Inteligência Competitiva nas Organizações Modernas**
- 5 Gestão de Pessoas no Modelo do Conhecimento**
- 6 Uma Nova Abordagem na Contramão do Consumismo Intelectual**
- 7 Conhecimento, tecnologia e Organização**
 - a. Conhecimento, Tecnologia e Organização
 - b. A Passagem para a Era do Conhecimento
 - c. Conflitos e o Mercado
- 8 O Capital Intelectual**
- 9 Organizações que Aprendem**

METODOLOGIA:

- Quadro
- Slides
- Vídeos –
- Textos
- Visitas Técnicas –
- Outros recursos sugeridos pelo grupo

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO:

- Prova bimestral
 - Prova integrada
 - Resumo de um artigo
 - Resenha
 - Apresentação individual de texto sobre GC– Livre escolha do aluno
-

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

PILLOTTO, Sílvia Sell Duarte. Gestão e conhecimento sensível na contemporaneidade. Florianópolis: UNIVILLE, 2006. 123p

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H.; Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 358p.

SÜFFERT, Claus Jorge. A gestão do conhecimento como solução. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007. 288p.

MCGEE, James V.; PRUSAK, Laurence (Autor). **Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica.** 10.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BEAL, Adriana: Gestão Estratégica da Informação: Como transformar a informação e tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações: São Paulo: Ed. Atlas, 2004

DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento Empresarial**: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

ROSINI, Alessandro Marco. **Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento**. São Paulo:Pioneira Thomson Learning, 2003.

KRUGLIANSKAS, Isak. **Gestão do conhecimento em pequenas e médias empresas**: Lições extraídas de casos reais. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

STEWART, Thomas A: Capital Intelectual: A nova vantagem competitiva ns empresas : A nova vantagem competitiva ns empresas: Rio de Janeiro: Campus, 1998.