

<b>DISCIPLINA:</b> Administração Estratégica		<b>SEMESTRE:</b> 2011/2
<b>CATEGORIA:</b> Obrigatório	<b>CRÉDITOS:</b> 04	<b>CARGA HORÁRIA:</b> 72h
<b>PROF.:</b> Valério Givisiez Vilete		

**EMENTA:**

Conceito de planejamento e administração estratégica. O dirigentes e as unidades estratégicas. As diferentes abordagens sobre administração estratégica. A análise estratégica ambiental e interna. Lidando com estrutura, sistemas, processos, cultura, poder e mudança. A formação e a formulação da estratégia. Acompanhamento do processo estratégico.

**OBJETIVO GERAL:**

Compreender e avaliar o uso das novas estratégias, no atual ambiente instável das organizações

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos e abordagens da Administração Estratégica e sobre o processo de formulação e implementação das Estratégias, assim como o domínio sobre as principais metodologias e técnicas de análise estratégica

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

**1. Ambiente dos Negócios e a Administração Estratégica:**

- 1.1 A Situação Atual - Mudanças e Descontinuidades
- 1.2 O Conceito de Administração Estratégica
- 1.3 O Processo de formulação da estratégia
- 1.4 Modelos de Administração Estratégica
- 1.5 Administração Estratégica
- 1.6 Estratégia
- 1.7 Formulação da estratégia

**2 Iniciação e Organização para o Planejamento Estratégico**

- 2.1 A Postura da Direção para o Planejamento
- 2.2 A Organização do Planejamento
- 2.3 Áreas e Unidades Estratégicas de Negócios
- 2.4 O Plano Estratégico Preliminar
- 2.5 Implementando a Administração Estratégica

### **3 Análise Ambiental.**

3.1 O Ambiente Geral e Próximo

3.2 Os Modelos da Análise Ecológica

3.3 Variáveis Ambientais

3.4 Fatores Ambientais Estratégicos para o Sucesso

3.5 Análise da Concorrência

3.6 Análise do mercado consumidor

3.7 Previsões e Pressupostos

3.8 Ameaças e Oportunidades

3.9 Relatório de Análise Ambiental

### **4 Diagnóstico Interno da Empresa**

4.1 Avaliação Econômica e Financeira

4.2 Avaliação dos Recursos Humanos

4.3 Avaliação da Estrutura e Organização

4.4 Avaliação da Capacidade Tecnológica

4.5 Avaliação da Qualidade e Produtividade

4.6 Avaliação da Cultura e Clima Organizacional

4.8 Relatório sobre Pontos Fortes e Fracos

### **5 Definição da Política Empresarial**

5.1 Definição do Negócio Missão da Empresa

5.2 Expectativa dos Públicos

5.3 Grandes Objetivos

5.4 Metas

5.5 Fatores Críticos do Sucesso

5.6 Negociação e Comunicação dos Objetivos

5.7 Missão da Organização

### **6 Formulação das Estratégias**

6.1 Tipologias de Estratégias

6.2 As alianças Estratégicas e Estratégias para Crises

6.3 Modelos de Análise Estratégica

6.4 Desdobramento Setorial e Funcional das Estratégias

6.5 Estratégias Internacionais

6.6 Alocação de Recursos

6.7 Avaliação de Estratégias

6.8 Estratégia Internacional

#### **METODOLOGIA:**

- Quadro
- Transparências
- Vídeos –
- Textos
- Outros recursos sugeridos pelo grupo

#### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO:**

- Prova
- Prova Interdisciplinar
- Resumo de um artigo apresentado (críticas)
- Resenha
- Exercícios avaliativos

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BARNEY, Jay B. ; HESTERLY, William S. **Administração estratégica e vantagem competitiva.** São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico:** conceitos, metodologia e práticas. 18ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

PORTER, Michael : **Competição = On competition:** estratégias competitivas essenciais. 9ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ANSOFF, H Igor . **Implantando a administração estratégica.** São Paulo: Atlas, 1993.

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmica.** São Paulo: Atlas, 2003

CRUZ, Tadeu. **Sistemas, organização & métodos:** estudo integrado das novas tecnologias de informação. São Paulo: Atlas, 1997.

FISCHMANN, Adalberto Américo. **Planejamento estratégico na prática.** 2.ed. São Paulo: Atlas, 1991.

LORANGE, Peter. **Alianças estratégicas:** formação, implementação e evolução. São Paulo: Atlas, 1996.

MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes.** São Paulo: Atlas,