

<b>DISCIPLINA:</b> Sistemas de Informação Gerencial I		<b>SEMESTRE:</b> 2011/1
<b>CATEGORIA:</b>	<b>CRÉDITOS:</b> 4	<b>CARGA HORÁRIA:</b> 72h
<b>PROF.:</b> Maria da Penha Boina Dalvi		5º Período

**EMENTA:**

Conceito de Sistemas de informação e suas abordagens contemporâneas. O novo papel dos sistemas de informação nas organizações e as novas oportunidades com tecnologia. Principais aplicações de sistemas na organização. Sistemas numa perspectiva funcional. Integração de funções e processos de negócios. Sistemas internacionais de informação. Organizações e sistemas de informação. O papel em constante mudança dos sistemas de informação nas organizações. Gerentes, tomada de decisão e sistemas de informação. Sistemas de informação e estratégia empresarial.

**OBJETIVO GERAL:**

Proporcionar um núcleo de princípios de Sistemas de Informação, com os quais todos os futuros administradores devem ter familiaridade para gerir os negócios da organização

**PROGRAMA DA DISCIPLINA:**

**CAPÍTULO 1: ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA DIGITAL**

- 1.1. Conceito de SIG
- 1.2. O papel do SIG nas organizações.
- 1.3. Por que sistemas de informação?
- 1.4. Abordagens contemporâneas dos sistemas de informação;
- 1.5. A caminho da empresa digital: o novo papel dos sistemas de informação nas organizações;
- 1.6. Aprendendo a usar sistemas de informação: novas oportunidades com tecnologia.

**CAPÍTULO 2: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO NA EMPRESA**

- 2.1. Principais aplicações de sistemas na organização;
- 2.2. Sistemas numa perspectiva funcional;
- 2.3. Integração de funções e processos de negócios: gerenciamento das relações com clientes, gerenciamento da cadeia de suprimentos, comércio colaborativo e sistemas integrados;
- 2.4. Sistemas internacionais de informação.

**CAPÍTULO 3: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO, ORGANIZAÇÕES E ADMINISTRAÇÃO**

- 3.1. Organizações e sistemas de informação;
- 3.2. O papel em constante mudança dos sistemas de informação nas organizações;

- 3.3. Gerentes, tomada de decisão e sistemas de informação;
- 3.4. Sistemas de informação e estratégia empresarial.

#### **CAPÍTULO 4: A EMPRESA DIGITAL: COMÉRCIO E NEGÓCIOS ELETRÔNICOS**

- 4.1. Comércio e negócios eletrônicos e a empresa digital emergente;
- 4.2. Comércio eletrônico;
- 4.3. Negócios eletrônicos e a empresa digital;
- 4.4. Desafios e oportunidades para a administração.

#### **CAPÍTULO 5: QUESTÕES ÉTICAS E SOCIAIS NA EMPRESA DIGITAL**

- 5.1. Entendendo as questões éticas e sociais relacionadas aos sistemas;
- 5.2. Ética na sociedade da informação;
- 5.3. As dimensões morais dos sistemas de informação.

#### **METODOLOGIA**

- Quadro
- Textos
- Trabalhos Extra Classe
- Estudos de Casos
- Apresentação de Trabalhos
- Outros recursos sugeridos pelo grupo

#### **AVALIAÇÃO**

- Avaliação bimestral
  - Prova Integrada
  - Estudo de Casos em grupo
  - Exercícios avaliativos
  - Participação em sala de aula
- 
- Será feita chamada em todas as aulas.
  - Em caso de falta, a exercícios ou estudos de caso feito em sala, só serão aceitos até 7 dias corridos a contar da data da aplicação da atividade com nota 20% inferior.
  - Alunos com mais de 25% de faltas e com média igual ou superior a 6,0 (seis) deverão fazer atividades extras conforme orientação do professor.
  - Alunos com mais de 25% de faltas e com média inferior a 6,0 (seis) estarão em prova final.
  - Alunos com mais de 40% de faltas estarão reprovados por falta e sem direito à prova final.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

LAUDON, Jane P; LAUDON, Kenneth C. **Sistemas de informações gerenciais: administrando a empresa digital** . 5ª ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004

OLIVEIRA, Djalma P. R.; **Sistemas de informações gerenciais**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1998.

PALMISANO, Angelo; ROSINI, Alessandro Marco. **Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning Ltda, 1995.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ALBERTIN, A. L. **Administração de informática: funções e fatores críticos de sucesso**. São Paulo: Atlas, 1996.

BATISTA, Emerson de Oliveira. **Sistemas de informação: O uso consciente da Tecnologia para o Gerenciamento**. São Paulo: Saraiva, 2004.

BIO, S. R. **Sistemas de informação: um enfoque gerencial**. São Paulo: Atlas, 1996.

CASSARO, Antônio Carlos. **Sistemas de informações para tomada de decisões**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

CAUTELA, A. L., POLLONI, E. G. F. **Sistemas de informação na administração de empresas**. São Paulo: Atlas, 1996.

OLIVEIRA, Djalma P. R.; **Sistemas de informações gerenciais**. São Paulo: Atlas, 1996.

ROSINI, Alessandro Marco, PALMISANO, Angelo. **Administração de Sistemas de Informação e a Gestão do Conhecimento**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

SAVIANI, J. R. **Analista de negócios e da informação: o perfil moderno de um profissional que utiliza a informática para alavancar os negócios empresariais**. São Paulo: Atlas, 1995.

TORRES, N. A. **Competitividade empresarial com tecnologia da informação**. São Paulo: Makron Books, 1995