

FACULDADE CASA DO ESTUDANTE



PROJETO PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO EMPRESARIAL

ARACRUZ – ES

2017

Faculdade Casa do Estudante

CNPJ: 03.885.388/0001-43
Mantenedora: Sociedade de Ensino Superior de Aracruz Ltda
Faculdade: Faculdade Casa do Estudante
Esfera Administrativa: Privada
Endereço: Rua Flor do Estudante, 213 – Jardins
Cidade: Aracruz – ES – 29190-390
Telefone: (27) 3256-2319
E-mail: facefaculdade@terra.com.br
Site da Unidade: www.facefaculdade.com.br
Área do Plano: Gestão

Habilitação e Qualificação

Habilitação: Gestão Empresarial
Carga Horária Total: 360 horas
Modelo de Curso: Lato Sensu

TURMA DE 2017/02 – INFORMAÇÕES GERAIS

Especialização em Gestão Empresarial

Seguindo as tendências de mercado o curso tem como objetivo oferecer uma atualização e especialização no campo da Administração Empresarial, visando a qualidade do ensino, com um preço justo e acessível a todos, na qual, o interessado terá a possibilidade de obter um curso de pós graduação com credibilidade e respeito que a FACE - Faculdade Casa do Estudante pode oferecer. O publico alvo são para ex alunos, profissionais interessados a procura de uma melhor qualificação ou aqueles que já atuam na área de Administração. E através de conteúdos relacionados à Gestão Empresarial a FACE pretende ofertar um curso com qualidade com disciplinas que de forma objetiva tornará o aluno um profissional de destaque no mercado de trabalho. A grade curricular é:

- Desenvolvimento, Liderança e Gestão de Pessoas - 12h
- Matemática Financeira - 12h
- Gestão de Marketing e Desenvolvimento de Produto- 24h
- Comunicação Empresarial - 12h
- Contabilidade Gerencial e Empresarial- 24h
- Economia Aplicada - 24h
- Gestão da Produção - 24h
- Metodologia da Pesquisa Aplicada - 12h
- Gestão da Qualidade e Processos - 24h
- Direito Administrativo - 12h
- Gestão Ambiental - 12h
- Gestão Estratégica de Negócios - 12h
- Gestão de Custos e Formação de Preço - 24h
- Gestão de Projetos - 12h -
- Orçamento Empresarial - 12h
- Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social - 12h
- Gestão de Operações e Logística- 12h
- Sistemas de Informações e Tecnologia Empresarial- 24h
- Gestão de Finanças Corporativas - 24h
- TCC - 36h

Total: 360h

Este conjunto de conteúdos fornece ao profissional habilidades necessárias para o mercado de trabalho, focando a gestão empresarial, tanto de produtos, quanto de serviços.

Os profissionais com formação em Administração, podem se candidatar ao curso, mas outras áreas afins, que desejam ampliar seus conhecimentos na área de gestão empresarial, também podem se candidatar ao curso, desde que possua diploma de curso superior, regulamentado e reconhecido pelo MEC.

O corpo docente é formado por professores Doutores, Mestres e Especialistas, envolvidos com as disciplinas em questão, além de serem profissionais que conhecem a parte teórica e prática dos assuntos tratados nas disciplinas.

A carga horária total do curso é de 360 (trezentas e sessenta horas). O curso tem uma duração prevista de até 18 meses, **iniciando em 10/11/2017 e terminando em 13/04/2019** com a entrega do TCC (150 dias para entrega após a última aula) devidamente encadernado, nas normas da ABNT. As aulas ocorrem às sextas-feiras, das 19:00h às 22:30 e aos sábados, das 08:00h às 17:30 horas, com um intervalo de 1 hora para almoço.

Observação: Dependendo da agenda do professor, as aulas tendem a ser substituídas por outra disciplina. E caso, a turma entre em acordo mútuo, as aulas, podem ser adiantadas, assim, podendo ocorrer encontros com maior frequência.

Cronograma do curso: São elaborados pela coordenação do curso e poderão ser alterados, conforme eventuais necessidades.

O curso baseia-se em aulas expositivas, com a possibilidade de algumas atividades extra-sala, como visitas técnicas a empresas da região, estudos de casos e aplicações de conhecimentos adquiridos a situações reais que fazem parte da base metodológica do curso. Para obtenção do diploma, o aluno deverá ter frequência mínima de 75% das aulas e desenvolver um TCC – Trabalho de Conclusão de Curso. Este trabalho obedecerá às normas da ABNT, para formato científico relacionado a um dos temas abordados nas disciplinas do curso, cujo projeto de pesquisa será elaborado na disciplina de Projetos

Trabalho de Conclusão do Curso – TCC

O TCC representa a capacitação e domínio do conteúdo pelo estudante em relação ao conhecimento adquirido por ele durante sua trajetória no curso.

Para a realização do TCC é necessário que o estudante tenha obtido aprovação em todos os módulos, inclusive naquele destinado à Metodologia do Trabalho Científico.

Deverá ser elaborado individualmente, com tema referente ao curso ou áreas afins, conforme preconiza a legislação.

O prazo de entrega do TCC será de 150 dias após a **realização do último módulo (entrega até 10 de setembro de 2019)**. A versão final do TCC deverá ser entregue a coordenação ou para o orientador escolhido pelo estudante. O aluno ou o orientador deverá entregar o trabalho a coordenação na data-limite estabelecida (150 dias), acima já definida.

Caso o estudante não consiga concluir seu TCC no prazo estabelecido, deverá, então, realizar um novo vínculo com a IES, efetuando o pagamento de uma mensalidade em vigor, prorrogando assim, por mais 150 dias, a entrega final do aludido trabalho, perfazendo um total de 300 dias após o término do curso.

1. OBJETIVOS

O curso visa proporcionar aos participantes um aprofundamento e especialização na área de Gestão Empresarial e negócios a partir das características específicas de cada disciplina. Espera-se que o curso contribua não só no âmbito profissional, mas também no desenvolvimento pessoal e no crescimento da carreira e dos negócios.

2. PÚBLICO ALVO

Profissionais com formação superior em Administração e/ou áreas correlatas que almejem adquirir conhecimentos gerais e aprofundados sobre Gestão Empresarial e suas diversas áreas de atuação; adequar-se às novas demandas de mercado e fomentar sua própria competitividade; incrementar seus conhecimentos e, por conseguinte, sua carreira; ampliar sua rede de relacionamentos profissionais; e angariar o máximo de informações relevantes possíveis para a ampliação ou abertura do próprio negócio.

3. GRADE CURRICULAR

MÓDULO	DISCIPLINA	h/a
MÓDULO I	Desenvolvimento, Liderança e Gestão de Pessoas	12
	Matemática Financeira	12
	Gestão de Marketing e Desenvolvimento de Produto	24
	Comunicação Empresarial	12
	Contabilidade Gerencial e Empresarial	24
	Economia Aplicada	24
TOTAL DE HORAS DO MÓDULO		108

MÓDULO	DISCIPLINA	h/a
MÓDULO II	Gestão da Produção	24
	Metodologia da Pesquisa Aplicada	12
	Gestão da Qualidade e Processos	24
	Direito Administrativo	12
	Gestão Ambiental	12
	Gestão Estratégica de Negócios	12
	Gestão de Custos e Formação de Preço	24
TOTAL DE HORAS DO MÓDULO		120

MÓDULO	DISCIPLINA	h/a
MÓDULO III	Gestão de Projetos	12
	Orçamento Empresarial	12
	Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social	12
	Gestão de Operações e Logística	12
	Sistemas de Informações e Tecnologia Empresarial	24
	Gestão de Finanças Corporativas	24
TOTAL DE HORAS DO MÓDULO		96

MÓDULO	DISCIPLINA	h/a
MÓDULO IV	TCC – 1ª Etapa – Pré –Projeto	12
	TCC - 2ª Etapa – Projeto	12
	TCC - 2ª Etapa – Contextualização	12
TOTAL DE HORAS DO MÓDULO		36

TOTAL DE HORAS GERAL DO CURSO: 360 h/a

4. EMENTAS

DESENVOLVIMENTO, LIDERANÇA E GESTÃO DE PESSOAS

Professor: MSc. Michelly Moreira de Freitas Paula

EMENTA

Equipe: Desenvolvimento de equipe. Estágios de desempenho de grupo. Objetivos. Tipos. Papéis fundamentais. Planejamento de desenvolvimento de equipe: fases do desenvolvimento. Funções. Liderança. Fenômenos de grupo. Barreiras ao desenvolvimento de equipes. Avaliação de resultados em desenvolvimento de equipe. Conceito de clima organizacional, técnicas de levantamento de informações de clima organizacional. Desenvolvimento e implementação de um plano de gestão de Clima Organizacional, a partir de uma pesquisa de Clima quantitativa ou qualitativa.

CONTABILIDADE GERENCIAL E EMPRESARIAL

Professor: Msc. Luiz Carlos Lança

EMENTA

Contabilidade como sistema de informação. A informação contábil para planejamento de gestão. A informação contábil para controle de operações. Administração de capital de giro. Administração de caixa e títulos negociáveis. Administração de duplicatas a receber e do estoque. Fontes de financiamento em curto prazo e garantia de curto prazo e Gerenciamento Contábil para empresas.

GESTÃO DE MARKETING E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

Professor: MSc. Danilo Mota

EMENTA

O espaço da função marketing na estrutura da empresa. Os ambientes de Marketing e o desenvolvimento de estratégia de produto, preço, promoção e canais de distribuição. Modelos de qualidade dos níveis de serviço ao cliente. Segmentação de mercado. Posicionamento da oferta da empresa. Brand equity. Elementos do posicionamento de um produto, serviço e marca.

GESTÃO DE FINANÇAS CORPORATIVAS

Professor: Me Osmar Pianca

EMENTA

Visão Panorâmica de Finanças Corporativas: Papel e as Funções do Administrador Financeiro. Introdução a Análise de Risco. Mercado Eficiente e Mercado Perfeito. Fontes de Financiamentos. Capital Próprio e de Terceiros. Curto e Longo Prazo. Custo de Capital. Risco E Retorno. O Beta e o Modelo CAPM. Custos do Capital Próprio e do Capital de Terceiros. CMPC. Endividamento e Benefício Fiscal. Estrutura de Capital. Ações e Dividendos: Avaliação de Ações. Com e sem Reinvestimentos. Relevância e Teorias sobre Políticas de Dividendos. Critérios para Classificação de Projetos. Taxa Média de Retorno Contábil. Payback Simples e descontado, TIR, VPL e Índice de Lucratividade. Capital de Giro e Estoques: Dimensionamento e Financiamento. Dimensionamento da Necessidade do Capital de Giro. Administração de Estoques.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Professor: Esp. Clinton Maia

EMENTA

Juros Simples. Conceito de Juros Simples. Desconto de Duplicatas. Desconto de Títulos. Valor de Face e Valor de Mercado. Juros Compostos. Conceito de Juros Compostos. Valor do Dinheiro no Tempo. Valor Presente e Valor Futuro. Valor Presente Líquido e Taxa Interna de Retorno. Taxa de desconto. Valor e Custo. Problemas da TIR. Equivalência de Taxas de Juros. Períodos de Capitalização. Taxas Anuais, Mensais e Diárias. Equivalência de Fluxos de Caixa. Perpetuidades e Anuidades. Sistemas de amortização. Tabela Price, SAC, SAM.

GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇO

Professor: MSc.Glegson Ninz Souza

EMENTA

Conceitos Básicos de Custos. Classificação dos Custos. Fixos e Variáveis, Diretos e Indiretos. Departamentalização e Rateio de Custos. Centros de Custos de Produção. Centros de Custos de Apoio. Critérios de Rateio. Sistema de Apuração de Custos por Absorção. Conceito e objetivo. Sistema simplificado. Custeamento por Centros de Custos. Sistema de Custeio por Atividade - ABC. Definição de Processos e Atividades. Procedimentos para coleta de dados. Atividades que agregam e não agregam valor. Rateio convencional e direcionamento de Custos. Roteiro de Implantação. Custeio Variável/Direto. Margem de Contribuição. Ponto de Equilíbrio. Alavancagem. Teoria das Restrições. Despesas e Ganhos. Restrições (Gargalos) Internos e Externos. Mix de Produção e Vendas. Formação de Preço de Vendas. Preço, Margem e Mark Up. Impostos Incidentes sobre o Preço. Preços e Custos à Vista e à Prazo.

ECONOMIA APLICADA

Professor: Msc. Ricardo Paixão

EMENTA

Ciclo de Negócios: Tendência de Longo Prazo e desvios Conjunturais. PIB, PNB, Recessão, Expansão, Estabilização. Modelos Econômicos. Ciclo de Negócios e a Inflação. Papel da demanda Agregada. Tipos de desemprego. Inflação Inercial e Equação da Inflação. Planos de Estabilização Brasileiros. Balanço de Pagamentos e câmbio. decomposição de Pagamentos e Movimento de Reservas. Balanço Comercial e seus determinantes. Conta de Capital e seus determinantes. Interação da Conta de Capital e do Balanço Comercial. Moeda e Sistema Financeiro. Propriedade da Moeda e suas Funções. Regimes Monetários. Moeda Bancária. Alavancagem dos Bancos. Papel do Banco Central. Crise Recente: PROER. O Modelo de Crescimento Harrod-domar: Equações Básicas. Papel de Poupança e de Eficiência. Exemplos Modernos: URSS, EUA, África, China, Brasil. Modelo de Conjuntura. Fluxo Circular Produto-Renda-despesa. Perturbações de Fluxo Circular. Papel do BACEN. Monetaristas Versus Keynesianos.

GESTÃO DA PRODUÇÃO

Professor: Msc. Valério Givisiez Vilete

EMENTA

Conceitos e estrutura da administração de produção. Sistemas de produção. Técnicas modernas de administração da produção. Manutenção industrial. Balanceamento de linhas de produção. Arranjo físico. Uniformizando a linguagem e sintonizando percepções sobre o que é gestão, produção de bens (tangíveis) e serviços (intangíveis). Tecnologias de gestão e engenharia de produção. Mercado e as diferentes estruturas de produção. Fundamentos de Competitividade. Agregação de valor ao produto, ao processo e ao negócio. Indicadores para planejar e monitorar o desempenho do sistema: eficiência, eficácia, efetividade, qualidade, produtividade.

METODOLOGIA DA PESQUISA APLICADA

Professor: Msc. Michelly Moreira de Freitas Paula

EMENTA

Princípios da metodologia científica para elaboração de trabalhos acadêmicos. Métodos de pesquisa. Técnicas básicas para pesquisa bibliográfica e uso de padrões de referências. Elaboração de anteprojetos, projetos e trabalhos finais de produção acadêmica.

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Professor: Msc. Marcelo Jose de Souza

Ementa

Elementos e situações de comunicações em geral e, especificamente na função de gerência. Interpretação da comunicação de massa. Análise, processos e técnicas da comunicação para situações na empresa, inclusive planos de comunicação. A empresa em um contexto geral, dando ênfase aos sistemas e processos organizacionais, validade e produtividade, gestão de recursos (humanos, financeiros, materiais, de produção e marketing).

GESTÃO DE PROJETOS

Professor: Espec. Aline Romero

EMENTA

Fundamentos de Gerenciamento de projetos. Evolução dos conceitos PMI - PMBOK. As certificações em gerenciamento de projetos. Técnicas e ferramentas para gerenciamento. Elaboração de project charter. Criação de EAP - WBS (work breakdown structure). Diagrama de Gantt. Sequenciamento de Atividades e o método do caminho crítico (CPM). Análise, interpretação e respostas aos riscos do projeto. Cronograma físico-financeiro e o controle do projeto. Plano de Ação. Indicadores de desempenho e o Earned Value (valor agregado).

GESTÃO AMBIENTAL

Professor: Me Rita de Cássia Contti

EMENTA

Princípios e conceitos básicos em gestão ambiental. Importância da variável ecológica no ambiente de negócios. Problemas ambientais e suas consequências. Impactos ambientais e suas avaliações. Desenvolvimento sustentável. Gestão ambiental pública, privada e responsabilidade sócia ambiental corporativa. Sistema de gestão ambiental. Certificações, normas e legislação ambientais.

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Professor: Msc. Osmar Pianca

EMENTA

Orçamento e as funções da administração. Vantagens, limitações e aplicações nos diversos tipos de empresas. Elaboração do orçamento. Planejamento e controle administrativo através do orçamento. Planejamento e controles orçamentários na área comercial. Controle das despesas. Orçamento variável. Técnicas empresariais.

ÉTICA, SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Professor: Me. Marcelo José

EMENTA

Ciência, filosofia e moral. Responsabilidade social: valores e ética empresarial. Indicadores e avaliação. Instrumentos de responsabilidade social. Código de ética. Responsabilidade social empresarial e indicadores. Gestão dos sistemas de responsabilidade social. Implementação da responsabilidade social.

GESTÃO ESTRATÉGICO DE NEGÓCIOS

Professor: MSc. Luiz Carlos Lança

EMENTA

Fundamentos da estratégia: fenômeno estratégico, evolução, conceitos e definições sobre estratégias empresariais; Campos de atuação da estratégia empresarial (campo do poder econômico e suas interfaces); Administração estratégica sob a ótica sistêmica (cenários, valores organizacionais, empresa e seu ambiente operacional); Componentes do processo de planejamento nas organizações: metodologias, práticas e requisitos fundamentais para uma gestão orientada para excelência. Plano de negócio, Conceitos e visão geral de gestão de riscos. Balanced Scorecard (BSC). Perspectivas do BSC. Fases para implantação do BSC. Avaliação de desempenho pelo BSC.

SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS E TECNOLOGIA

Professor: Msc. Glegson Ninz

EMENTA

A importância dos Sistemas de Informações Gerenciais para as organizações. Tipos de Sistemas (Aplicações e Desafios). Estratégia entre Processos e Sistemas de Informações Gerenciais. Dados, Informação e Conhecimento. A importância dos Fatos Humano e Sistemas de Informação e a Gestão de Projetos.

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

Professor: Msc. Valério Givisiez

EMENTA

Administração da Produção; Projeto em Gestão da Produção em Produtos e Serviços; Projeto da Rede de Operações Produtivas; Gestão de Estoques; Gestão da Qualidade; Gestão da Capacidade; Características das Operações em Serviços; Integração das Operações Logísticas; Recursos Logísticos; Gerenciamento da Logística Empresarial; Logística Reversa.

GESTÃO DA QUALIDADE E PROCESSOS

Professor: MSc. Glegson Ninz Souza

EMENTA

Evolução histórica da qualidade. Conceitos da Gestão da Qualidade. Importância da qualidade na produção. Custo da má-qualidade. Implementação do Sistema de Gestão da Qualidade nas Organizações. Gestão da Qualidade nos processos. Normas Internacionais: ISO's, Auditoria da qualidade. Prêmios da Qualidade. Qualidade com foco em resultados.

DIREITO ADMINISTRATIVO

Professor: Cristina Hatab

EMENTA

Apresentar os princípios e orientar na aplicação Direito Administrativo nos diversos tipos de órgãos públicos e empresas estatais. Noções preliminares de direito administrativo. Regime jurídico administrativo. Organização da atividade administrativa. Poderes e deveres do administrador público. Atos administrativos. Controle da administração pública. Serviços públicos.

TCC

Professor: Me Marcelo José

EMENTA

As formas de produção do conhecimento e os fundamentos do Método Científico. Os métodos de abordagem do objeto de estudo. A construção do objeto do conhecimento. Tipos de pesquisa. Projeto e planejamento da pesquisa: fundamentos teóricos e práticos. Técnicas de coleta de dados. Preparação e desenvolvimento do projeto de monografia. Apresentação do resultado da pesquisa.

5. CRONOGRAMA E HORÁRIOS

Programação Prevista para as Disciplinas – 2017/2018/2019.

Horários para as aulas: às sextas-feiras das 19:00 às 22:30 e sábados das 8:00 as 17:30.

IMPORTANTE: O calendário pode ser alterado de acordo com a disponibilidade dos professores. **ANEXO I**

6. CORPO DOCENTE – ANEXO II

7. NORMAS E REGULAMENTOS

No intuito de manter o bom andamento do curso, evitando transtornos e dúvidas, informamos aos alunos algumas regras que prevalecem durante o transcorrer do ano letivo. São elas:

1. A presença será de 75%, conforme prevista no projeto do curso se refere a cada módulo individualmente, e não ao total de horas do curso, globalmente.
2. A presença é determinada por uma chamada oral e/ou escrita, a ser realizada pelo professor, no início de cada período de aula: no início da noite, após o coffee-break da manhã, no início da tarde e após o coffee-break da tarde.
3. Em caso de não obter frequência suficiente, o aluno terá que repetir o módulo da disciplina, assumindo um pagamento pelas aulas extras, cujo custo será rateado entre os alunos na mesma situação, ministradas em data combinada com o professor da disciplina.
4. Em caso de não obtenção de nota mínima em uma disciplina, aplicar-se-á o mesmo critério do item anterior.
5. Todos os trabalhos exigidos pelos professores como avaliação para aprovação na disciplina que apresentem formato de texto (excluindo-se, portanto seminários apresentados de forma oral), deverão ser entregues impressos, na Secretaria da Faculdade FACE. Não serão aceitos trabalhos enviados em anexo a e-mails.
6. Não é possível pedir TRANCAMENTO do curso. Em caso de desistência, o aluno deverá enviar uma carta à coordenação, pedindo DESLIGAMENTO do curso. Serão então aplicadas as devidas multas constantes no contrato firmado entre a FACE e o aluno.
7. Existe um prazo, a ser determinado em acordo com a coordenação e com o professor da disciplina de metodologia científica, para entrega do trabalho final de conclusão do curso (monografia), após o término do período das aulas. O texto final deverá ser entregue à coordenação do curso em três cópias encadernadas em capa dura no formato definido na supra-citada disciplina de metodologia científica.

Aracruz, 25 de agosto de 2017.
Prof. Msc. Glegson Ninz Souza
Coordenador de Pós-Graduação

8. INVESTIMENTO

O investimento por parte do aluno é de 18 parcelas no valor de R\$ 275,00 (Duzentos e setenta e cinco reais), sendo que, a primeira parcela deverá ser paga no ato da inscrição.

O valor total do investimento é de R\$ 4.950,00 (Quatro mil e novecentos e cinquenta reais).

Observações:

Para os 30 primeiros inscritos que não sejam ex alunos o desconto será de 10%, sendo o valor mensal de 18 parcelas de R\$ 247,50. Totalizando um investimento total de R\$ 4.455.00.

Para ex alunos da FACE, será oferecido um desconto de 12% sendo o valor de R\$ 242,00 mensal (18 parcelas), totalizando um investimento total de R\$ 4.356.00.

Em casos de pagamentos a vista do total da pós graduação, será considerado 15% de desconto chegando ao valor final de R\$ 4.207.50 com a possibilidade de dividir em até (5) cinco vezes no cheque. (5x R\$ 841.50).

* As formas de descontos não são acumulativos. Caso ocorra duplicidade ou triplicidade, o aluno optara por uma das modalidades de desconto.

Calendário e Carga Horária Pós Graduação - Gestão Empresarial 2017/2018						
Módulo	Data	Dia da Semana	Disciplina	H/A	Total Disc	
Módulo I	10/11/2017	Sexta	Aula Inaugural - Apresentação da Pós Graduação em Gestão Empresarial	2h	2h	
	11/11/2017	Sábado	Desenvolvimento, Liderança e Gestão de Pessoas	8h	12h	
	24/11/2017	Sexta	Desenvolvimento, Liderança e Gestão de Pessoas	4h		
	25/11/2017	Sábado	Matemática Financeira	8h	12h	
	08/12/2017	Sexta	Matemática Financeira	4h		
	09/12/2017	Sábado	Gestão de Marketing e Desenvolvimento de Produto	8h	24h	
	22/12/2017	Sexta	Gestão de Marketing e Desenvolvimento de Produto	4h		
	Recesso Escolar 23/12/2017 a 01/02/2018					
	02/02/2018	Sábado	Gestão de Marketing e Desenvolvimento de Produto	8h		
	03/02/2018	Sexta	Gestão de Marketing e Desenvolvimento de Produto	4h	12h	
	16/02/2018	Sábado	Comunicação Empresarial	8h		
	17/02/2018	Sexta	Comunicação Empresarial	4h		
	02/03/2018	Sábado	Contabilidade Gerencial e Empresarial	8h	24h	
	03/03/2018	Sexta	Contabilidade Gerencial e Empresarial	4h		
	16/03/2018	Sábado	Contabilidade Gerencial e Empresarial	8h		
	17/03/2018	Sexta	Contabilidade Gerencial e Empresarial	4h		
	06/04/2018	Sábado	Economia Aplicada	8h	24h	
	07/04/2018	Sexta	Economia Aplicada	4h		
	27/04/2018	Sábado	Economia Aplicada	8h		
	28/04/2018	Sexta	Economia Aplicada	4h		
Total do Módulo I					108h	
Módulo	Data	Dia da Semana	Disciplina	H/A	Total Disc	

	11/05/2018	Sábado	Gestão da Produção	8h	24h
	12/05/2018	Sexta	Gestão da Produção	4h	
	25/05/2018	Sábado	Gestão da Produção	8h	
	26/05/2018	Sexta	Gestão da Produção	4h	
	08/06/2018	Sábado	Metodologia da Pesquisa Aplicada	8h	12h
	09/06/2018	Sexta	Metodologia da Pesquisa Aplicada	4h	
	22/06/2018	Sábado	Gestão da Qualidade e Processos	8h	24h
	23/06/2018	Sexta	Gestão da Qualidade e Processos	4h	
	06/07/2018	Sábado	Gestão da Qualidade e Processos	8h	
	07/07/2018	Sexta	Gestão da Qualidade e Processos	4h	
Módulo II	Recesso Escolar 08/07/2018 a 26/07/2018				
	27/07/2018	Sábado	Direito Administrativo	8h	12h
	28/07/2018	Sexta	Direito Administrativo	4h	
	10/08/2018	Sábado	Gestão Ambiental	8h	12h
	11/08/2018	Sexta	Gestão Ambiental	4h	
	24/08/2018	Sábado	Gestão Estratégica de Negócios	8h	12h
	25/08/2018	Sexta	Gestão Estratégica de Negócios	4h	
	14/09/2018	Sábado	Gestão de Custos e Formação de Preço	8h	24h
	15/09/2018	Sexta	Gestão de Custos e Formação de Preço	4h	
	28/09/2018	Sábado	Gestão de Custos e Formação de Preço	8h	
	29/09/2018	Sexta	Gestão de Custos e Formação de Preço	4h	
Total do Módulo II					120h
Módulo	Data	Dia da Semana	Disciplina	H/A	Total Disc
Módulo III	05/10/2018	Sábado	Gestão de Projetos	4h	12h
	06/10/2018	Sexta	Gestão de Projetos	8h	
	19/10/2018	Sábado	Orçamento Empresarial	4h	12h

	20/10/2018	Sexta	Orçamento Empresarial	8h	
	09/11/2018	Sábado	Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social	4h	12h
	10/11/2018	Sexta	Ética, Sustentabilidade e Responsabilidade Social	8h	
	23/11/2018	Sábado	Gestão de Operações e Logística	4h	12h
	24/11/2018	Sexta	Gestão de Operações e Logística	8h	
	07/12/2018	Sábado	Sistemas de Informações e Tecnologia Empresarial	4h	24h
	08/12/2018	Sexta	Sistemas de Informações e Tecnologia Empresarial	8h	
	14/12/2018	Sábado	Sistemas de Informações e Tecnologia Empresarial	4h	
	15/12/2018	Sexta	Sistemas de Informações e Tecnologia Empresarial	8h	
Recesso Escolar 22/12/2018 a 03/02/2019					
	08/02/2019	Sábado	Gestão de Finanças Corporativas	4h	24h
	09/02/2019	Sexta	Gestão de Finanças Corporativas	8h	
	22/02/2019	Sábado	Gestão de Finanças Corporativas	4h	
	23/02/2019	Sexta	Gestão de Finanças Corporativas	8h	
Total do Módulo III					96h
Módulo	Data	Dia da Semana	Disciplina	H/A	Total Disc
Módulo IV	15/03/2019	Sexta	TCC - 1º Etapa - Pré Projeto	4h	12h
	16/03/2019	Sábado	TCC - 1º Etapa - Pré Projeto	8h	
	29/03/2019	Sexta	TCC - 2º Etapa - Projeto	4h	12h
	30/03/2019	Sábado	TCC - 2º Etapa - Projeto	8h	
	12/04/2019	Sexta	TCC - 3º Etapa - Contextualização	4h	12h
	13/04/2019	Sábado	TCC - 3º Etapa - Contextualização	8h	
Total do Módulo III					36h
Total do Curso:					360h

ANEXO II

Corpo Docente do Curso de Pós-Graduação em Gestão da Produção

Currículo Resumido

Professor	Formação
Prof. Msc. Danilo Marcos F. Mota	Mestre em ciências contábeis pela FUCAPE Business School. Pós-graduado em marketing e em Docência do ensino superior. Graduado em Administração/Comércio exterior. Atualmente é Professor do curso de Administração de empresas da Faculdade de Ensino Superior de Linhares - FACELI e da Escola Santo Antônio (SEDU); Tem experiência na área comercial, administrativa e consultoria/instrutoria.
Prof. Msc. Marcelo José de Souza	Professor de Sociologia Geral, Sociologia Jurídica, Antropologia Aplicada ao Direito, Projeto TCC, Monografia e Ciência Política na FACE-Faculdade Casa do Estudante. Tem experiência na área de Sociologia, Antropologia, História e Filosofia, tendo atuado como professor-formador de docentes da Área de História na Rede Municipal de Aracruz/ES e como coordenador do Projeto Filosofia para Crianças e Jovens no Centro Educacional Casa do Estudante, em Aracruz/ES. Mestre em Gestão Social, Educação e Desenvolvimento Regional, pela Faculdade Vale do Cricaré - São Mateus / ES.
Prof. Msc. Ricardo Silveira da Paixão	Mestre em Economia pela Universidade Federal do Espírito Santo (2009), Graduado em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Espírito Santo (2002). Professor do curso de Administração da Faculdade de Ensino Superior de Linhares (ES) - FACELI. Professor dos cursos de Administração e Ciências Contábeis do Centro de Ensino Superior FABRA (ES). Professor do Programa de Pós Graduação do Centro de Ensino Superior FABRA (ES). Conselheiro do Conselho Regional de Economia do Espírito Santo.
Prof. Esp. Clinton Maia Rodrigues	Graduação em Matemática. Especialização em Matemática Superior e Professor Universitário - FACE - ES
Prof. Msc. Maria Cristina Hatab de Castro	Graduação em direito pela Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ e mestrado em Direito da Cidade pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ. Atualmente é coordenadora do Curso de Direito e professora da FACE - Faculdade Casa do Estudante - Aracruz/ES., professora e coordenadora pedagógica na CESV - Centro de Ensino Superior de Vitória, ambas no Espírito Santo. Consultora Educacional - Regulação de Curso Superior.
Prof. Ms. Michelly Moreira	Graduado em Administração- FACE – Aracruz - ES

	<p>Mestre em Administração – FUCAB – Vitória - ES</p> <p>Professor Universitário – FACE – Aracruz - ES</p> <p>Funcionário Público – IFES – Aracruz – ES</p>
Prof. Msc. Luiz Carlos Lança	<p>Bacharel em Ciências Contábeis</p> <p>Pós-Graduado em Gerencia Contábil - UFES – ES</p> <p>Especialização em MBA Gestão de Negócios Financeiros- UFRJ – RJ</p> <p>Mestre em Engenharia de Produção - UFSC – SC</p> <p>Professor – FACE – Aracruz - ES</p> <p>Ex funcionário (Gerente) do Banco Brasil - Aracruz – ES</p>
Profº. Msc. Glegson Niz Souza	<p>Graduado em Administração</p> <p>Mestre em Sociologia Política (Ciências Sociais) UVV - ES</p> <p>Especialização em Gestão Empresarial – UVV –ES</p> <p>Especialização em RH– UNIP– Universidade Paulista - SP</p> <p>Especialização em Gestão Escolar - Univem - ES</p> <p>Especialização em Logística - SENAC - ES</p> <p>Complementação Pedagógica em Matemática</p> <p>Empresário no ramo de Educação e Consultoria em Gestão de Pessoas e Administração em Geral</p> <p>Coordenador de Cursos de Pós Graduação - FACE - ES</p> <p>Professor Universitário – FACE – Aracruz - ES</p>
Profª. Msc. Rita de Cássia Contti	<p>Possui graduação em Ciências Biológicas pela Universidade Federal do Espírito Santo, especialização em Ecologia e Recursos Naturais pela Universidade Federal do Espírito Santo, mestrado em Ciências Biológicas pela Universidade Federal do Espírito Santo (2006) e especialização em Atenção Primária à Saúde). Atualmente é bióloga da Prefeitura Municipal de Aracruz, professora da Faculdade Casa do Estudante e professora do Centro Educacional Casa do Estudante. Tem experiência nas áreas de Ecologia, Zoologia, e Vigilância Ambiental em Saúde, atuando principalmente nos seguintes temas: vigilância da qualidade da água para consumo humano, educação em saúde, gestão ambiental, manguezal, caranguejo, endofauna, educação ambiental,</p>
Prof. Msc. Valério	<p>Graduado em Administração de Empresa pela UNILINHARES – ES</p>

Givisiez	<p>Pós-Graduado em Gestão da Produção pela UNILINHARES - ES</p> <p>Mestre em Administração Profissional pela UNIPEL – Belo Horizonte – MG</p> <p>Coordenador do Curso de Bacharel em Administração da FACE – Aracruz – ES</p> <p>Professor Universitário – FACE – Aracruz</p> <p>Professor Técnico – SENAC – Linhares – ES</p> <p>Ex - Professor Universitário – FACTEF – Teixeira de Freitas - BA</p> <p>Ex- Professor Técnico – Curso de Logística - FACE</p> <p>Ex- Professor do CEDTEC – Aracruz – ES</p> <p>Ex- Professor do IFES – São Mateus – ES</p>
Prof. Esp. Aline Juliana M. Romeiro	<p>Graduada em Administração de empresas pela Faculdade Estácio de Sá ,com Pós graduação em Gestão de Pessoas, Gerenciamento de Projeto e Educação Profissional e Tecnológica, Possuo experiência na área de gestão como Analista Administrativo na Vale do Rio Doce - ES e como coordenadora de curso de graduação em Administração (Faceli), além da docência no Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes), SENAC e SEDU.</p>
Prof. Osmar José Bertholini	<p>Graduação: Ciências Contábeis – FAAZ– Aracruz - ES</p> <p>Pós- Graduado em Comércio Exterior e Relações Internacionais – FGV – Vitória – ES</p> <p>Pós- Graduado em Matemática – Faculdades Integradas Jacarepaguá – SP - SP</p> <p>Mestrado: em Administração – FUCAPE – Vitória - ES</p> <p>Ex- Funcionário da Fíbria – Aracruz - ES</p> <p>Professor do IFES - Aracruz - ES</p>

Aracruz, 25 de agosto de 2017.
Prof. Msc. Glegson Ninz Souza
Coordenador de Pós-Graduação